

wettbewerb

30.11.2015

Luzern Hotels belohnt gute Gästebewertungen



Patric Graber, Präsident Luzern Hotels; Marija Bucher, Hotel zum Schlüssel; Marc Rohrbach, Laurent-Perrier Suisse. (v.l.) (Bild: zvg)

Zur Förderung von positiven Hotelbewertungen veranstaltete Luzern Hotels einen Trust-You-Wettbewerb für seine Mitgliederbetriebe. Gewonnen hat das Hotel Schlüssel in der Luzerner Altstadt – der historische Beherbergungsbetrieb verzeichnete innerhalb eines Jahres die grösste Steigerung bei den Gästebewertungen.

Mit der Lancierung des Trust-You-Wettbewerbs wollte die Verbandsleitung von Luzern Hotels die Mitglieder für die Wichtigkeit von Hotelbewertungen sensibilisieren. Während eines Jahres wurden seit dem 1. Dezember 2014 die «Trust Scores» der einzelnen Mitglieder beobachtet. Der Score fasst in einer Note die von Trust You gesammelten Meinungen aus verschiedenen Bewertungs- und Buchungsportalen zusammen.

Verliehen wurde der Preis an das Hotel, welches innerhalb der Jahresfrist den grössten Fortschritt erzielte. Patric Graber, Präsident von Luzern Hotels, gab an der Winter-Generalversammlung das Hotel Schlüssel in der Luzerner Altstadt als Sieger des Wettbewerbs bekannt. Das von Marija und Stephan Bucher geführte Hotel schaffte es im letzten Jahr beim Trust Score von 77 auf 82 Punkte zu gelangen.

«Das ist ein schöner Abschluss eines intensiven Jahres. Wir haben viel in das Haus investiert, und das ist nun und eine tolle Wertschätzung dafür», so Marija Bucher. Mit der Auszeichnung gingen 3500 Franken für einen Mitarbeiteranlass sowie ein Wanderpokal an das Hotel. Laurent-Perrier, Gönner des Verbandes, liess zudem eine 6-Liter Flasche Champagner überreichen.

Luzern Hotels habe mit dem Wettbewerb auch die Hoffnung verbunden, dass in der Folge eine Steigerung der Bewertungen und eine positive Publizität der Gästezufriedenheit in der Region Luzern zu verzeichnen sei, wie die Organisation mitteilt. Dies sei auch geschehen, sagt Patric Graber.

Der Trust-You-Wettbewerb soll auch in den kommenden Jahren weitergeführt werden. «Bewegen Sie Ihre Gäste dazu, eine Bewertung auf einer Plattform abzugeben. Seien Sie aktiv im Kommentieren von abgegebenen Bewertungen. Sensibilisieren Sie Ihre Mitarbeitenden für diese Thematik», so Grabers Aufruf an die Luzerner Hoteliers. (htr/it)

mehr in «leute»:

[Neuer CEO von Worldhotels](#)

[Neuer Gastgeber für das Hotel Alpha Thun](#)

[Bergrestaurant Prodalp feiert Eröffnung](#)

[QN-Bar im Hotel Schweizerhof in St. Moritz hat eröffnet](#)

[Neuer Marketingleiter vom Ballenberg Freilichtmuseum](#)

[» mehr](#)

Gefällt mir 0

0 Kommentare

Sortieren nach

Kommentar hinzufügen ...

[Facebook-Plug-in für Kommentare](#)

werbung

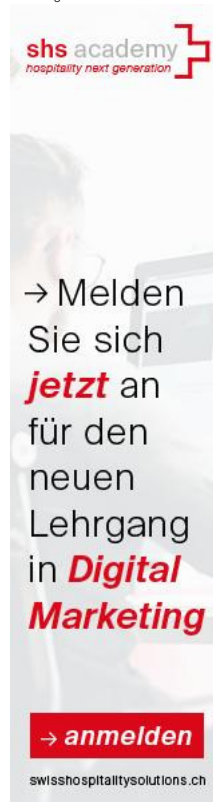


**HÖHERE FACHSCHULE
FÜR TOURISMUS
GRAUBÜNDEN**

Studieren im Herzen des Tourismus

Besuchen Sie unseren Infotag: Samstag, 02.12.2017

werbung



shs academy
hospitality next generation

→ Melden
Sie sich
jetzt an
für den
neuen
Lehrgang
in **Digital
Marketing**

→ **anmelden**

swisshospitalitysolutions.ch